

# Organisatie, doelstellingen en actiepunten.

## Inhoud

- Notariële oprichting, bestuur, correspondentieadres, inschrijving Kamer van Koophandel, jaarstukken, adviseurs, missie ..... pagina 2
- Organisatiestructuur, budget en financiering ..... pagina 3
- Bestaande activiteiten ..... pagina 4/5
- Actiepunten 2009/2012 ..... pagina 6

Bijlage: Organogram Bestuur, adviseurs en vrijwilligers

**Notariële oprichting van de stichting**

Op 2 mei 2005 is de stichting bij notariële akte opgericht.

In de statuten van de stichting zijn de doelstellingen als volgt geformuleerd: het bevorderen van de belangstelling voor het bridgespel in de meest brede zin.

De stichting zal trachten haar doelstellingen te bewerkstelligen door het organiseren van toernooien, opleiding, communicatie, informatie en voorts al hetgeen rechtstreeks of zijdelings verband houdt met of bevorderlijk kan zijn voor het uitoefenen van bridge, alles in de meest ruim zin van het woord.

**Bestuur**

Het bestuur bestaat op dit moment uit:

Ad Vekemans (voorzitter)

Jan de Groot (secretaris)

Dies Schipper (penningmeester)

Leon Geelen (lid).

De leden van het bestuur ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

**Correspondentieadres en inschrijving K.v.K.**

De stichting heeft als correspondentieadres: Jachterf 15, 5262 LT Vught en is ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken onder nummer 17145255 Het girorekeningnummer van de stichting is 728160.

**Boekjaar en jaarstukken**

Het boekjaar van de stichting is gelijk aan het kalenderjaar.

Jaarlijks wordt door de penningmeester een financieel verslag opgesteld met een balans en een overzicht en verantwoording van de inkomsten en uitgaven. De opgestelde jaarrekening wordt gecontroleerd door een kascommissie en daarna formeel vastgesteld door het Stichtingsbestuur.

**Adviseurs**

Het bestuur kan te allen tijde worden bijgestaan door adviseurs en vrijwilligers. De adviseurs en vrijwilligers hebben dezelfde rechten als de bestuursleden, uitgezonderd het stemrecht.

**Missie**

De missie van de stichting is het bevorderen van bridgeactiviteiten om zodoende de belangstelling voor en beoefenen van het bridgespel door inwoners in de regio Vught, zowel jongeren als ouderen, te bevorderen. De stichting tracht dit op een innovatieve manier te bereiken door bridge als denksport in een bredere context te plaatsen. Een voorbeeld is de ontwikkeling van een denksportcentrum voor bridge, schaken, go etc. Zo ook het bieden van mogelijkheden om thuis (wedstrijd)bridge te spelen, wat voor velen een aantrekkelijk alternatief is voor of aanvulling is op buitenshuis (in clubverband) bridgen. Nieuwe vormen van bridge cursussen, zoals jeugdbridge en Startersbridge, worden getoetst en ondersteund.

Bij alle activiteiten staat (de kwaliteit van) het bridgen en de bridger centraal. Een belangrijk communicatiemiddel is de website. Het bestuur staat open voor bilateraal overleg met bridgeclubs in de regio.(Vught, Cromvoirt,Haaren,Helvoirt en Esch)

**Organisatie, bestuur en taakverdeling**

Het bestuur bestaat uit 5 leden, voorzitter, secretaris, penningmeester en 2 leden. ( er is op dit moment één vacature). De voorzitter en secretaris vormen het dagelijks bestuur. Zij onderhouden met name de externe contacten. Periodiek vindt er bestuurlijk overleg plaats, waarbij de voortgang van de activiteiten en eventuele nieuwe activiteiten worden besproken.

Naast de bestuursleden zijn er vrijwilligers die zorg dragen voor specifieke activiteiten zoals thuisbridge, het beheer van de website, de PR enzovoorts.

De contacten met de clubs waarmee wordt samengewerkt lopen via de secretaris. De besturen van de aangesloten bridgeclubs worden met regelmaat uitgenodigd voor overleg met het bestuur van de Stichting Bridge Promotie Vught.

Voor de bestuurssamenstelling en de taakverdeling zie bijgevoegd organogram.

**Budget en financiering**

De cafédrive levert jaarlijks een klein batig saldo op wat gebruikt wordt voor het financieren van de ontwikkeling van nieuwe activiteiten op bridgegebied. Na de aanloopfase moet elke activiteit kostendekkend kunnen worden voortgezet.

## **Bestaande activiteiten**

### **1. Cafébridgedrive**

Jaarlijks wordt eind augustus een cafébridgedrive georganiseerd in Vught.

Gestreefd wordt naar een goed georganiseerd, niet te grootschalig evenement met kwalitatief goede voorzieningen. Jaarlijks ontvangen we ruim 300 bridgeparen (dus 600 deelnemers), ook van (ver) buiten de regio.

De hoogte van het inschrijfgeld wordt bepaald door de vereiste dekking van de kosten en de hoogte van de inschrijfgelden bij 'concurrerende' cafédrives.

### **2. Thuisbridge / kofferbridge**

De 'Thuisbridge-competitie' is opgezet voor bridgespelers die het bridgespel in thuis en in hun eigen tempo willen spelen, maar toch de spelresultaten willen vergelijken met de bridgescores van anderen. Ook voor mensen die niet (meer) in staat zijn de speelmiddagen en/of -avonden van een bridgeclub te bezoeken is 'Thuisbridge' een oplossing. Op de website van de stichting staan 4 uitleenadressen in verschillende dorpen/gemeenten rond Vught met telefoonnummers vermeld, waar men een bridgekoffer tegen een kleine vergoeding (€ 2,50) kan lenen. Er zijn per adres meerdere koffers met verschillende bridgespellen beschikbaar. Elke koffer bevat 20 bridgespellen, een duidelijke handleiding, een tafelbord voor de N/O/Z/W-spelrichtingen, scorebriefjes enzovoorts. Nadat een koffer tien keer is gespeeld, worden de spelers geïnformeerd over de uitslag. De uitslag wordt ook gepubliceerd op de website van de stichting en van de NBB.

### **3. Cursussen**

Opleidingen en cursussen acht de stichting van groot belang.

In samenwerking met de regio Meierij van de NBB zijn met veel succes

'Startersbridge'-cursussen gegeven. Er worden activiteiten georganiseerd om de beginnende bridgers in contact te brengen met bridgeclubs in de regio, waarmee wordt samengewerkt, in de hoop dat zij zich bij een bridgeclub zullen aansluiten.

De stichting bekijkt nog in hoeverre zij activiteiten zal ontplooien voor jeugdbridge of schoolbridge-programma's.

De stichting wil, in samenwerking met de NBB, deelname van clubleiders en wedstrijdleiders aan workshops op organisatorisch gebied bevorderen.

Op de website wordt informatie verstrekt over deze en andere cursussen.

### **4. Bridgefaciliteiten**

De stichting ontwikkelt plannen voor een regionaal Denksportcentrum (DSC) in de gemeente Vught. De plannen zijn opgeschreven in de notitie 'Denken en Doen'. De stichting is hierover in contact met bridgeclubs elders die al een DSC hebben gerealiseerd, met de NBB en met de Gemeente Vught.

### **5. Externe contacten**

De stichting hecht, om haar doelstellingen te realiseren, groot belang aan het opbouwen en onderhouden van een 'netwerk' van relevante externe contacten door middel van het verstrekken van informatie en het hebben van overleg.

#### **5.1. Bridgeclubs in de regio Vught**

Op dit moment zijn er 11 bridgeclubs actief in de regio met in totaal circa 700 leden.

De stichting onderhoudt contact met deze clubs over thuisbridge, hun activiteiten (bijvoorbeeld zomeravondbridge) en over ledenwerving vanuit Startersbridge.

De bridgeclubs hebben de mogelijkheid informatie over hun contributie, de speelvondens, zomerbridge e.d. te vermelden op de website van de stichting.

### **5.2. Nederlandse Bridge Bond (NBB)**

Er is periodiek contact/overleg met de relevante regioafdeling van de NBB (district Meijerij ) en/of met de landelijke organisatie over activiteiten als Startersbridge, cursus jeugdbridge, het beoogde denksportcentrum etc.

De stichting beoogt zelf lid te worden van de NBB. Hieromtrent vinden op dit moment nog besprekingen plaats met de NBB.

### **5.3. Gemeentelijke instanties**

Voor het realiseren van activiteiten als de jaarlijkse cafédrive en het plan voor de ontwikkeling van een denksportcentrum zijn goede contacten en periodieke uitwisseling van informatie met gemeentelijke instanties belangrijk.

Deze reageren in toenemende mate positief op de plannen van de stichting.

### **5.4. Opleidingsinstellingen en bridgedocenten in de regio Vught**

Om de beoogde kwaliteit van bridgecursussen als Startersbridge te kunnen garanderen, maakt de stichting gebruik van de deskundigheid en ervaring van door de Bridgebond opgeleide en erkende docenten. Op de website van de stichting bieden wij ruimte c.q. links aan instellingen in de regio die bridgeopleidingen verzorgen.

### **5.5. Media**

Om de doelstellingen en activiteiten van de stichting een bredere bekendheid te geven worden de regionale media, zowel de schrijvende media (Brabants Dagblad, het Klaverblad , het Stadsblad en de Bossche Omroep) als ook het regionale TV-kanaal VTV, periodiek geïnformeerd.

### **5.6. Sponsors**

Hoewel de stichting haar activiteiten tot nu toe voornamelijk uit eigen middelen heeft gefinancierd (alleen bij de cafédrives en bij een lustrum zijn er enige sponsorgelden van leveranciers ontvangen), zal sponsoring bij activiteiten die meer financiering vereisen (bijv. het beoogde denksportcentrum) noodzakelijk zijn. In dat geval moet een goed netwerk van potentiële sponsors worden opgebouwd. Over de aanpak vindt nog overleg plaats

## **6. Public Relations**

### **6.1. Website**

De stichting heeft een website met informatie over de activiteiten van de stichting en met links naar diverse clubs en organisaties op bridgegebied ([www.sbpvught.nl](http://www.sbpvught.nl)).

### **6.2. Nieuwsbrief**

De stichting verzendt periodiek per e-mail een nieuwsbrief aan geïnteresseerden met informatie over de activiteiten van de stichting. De nieuwsbrief wordt tevens op de website van de stichting geplaatst.

### **6.3. Publicaties**

De notitie over het Denksportcentrum i.o. ('Denken en Doen') is te downloaden vanaf de website van de stichting.

## **Actiepunten periode 2009 - 2012**

### **1. Cafébridgedrive**

De cafédrive is en blijft de belangrijkste activiteit van de Stichting. Enerzijds omdat het de belangrijkste bron van inkomsten is waarmee andere activiteiten kunnen worden gefinancierd, anderzijds omdat hiermee een groot aantal bridgers in de regio wordt bereikt, wat van belang is voor de PR van de Stichting.

Daarom zal in de komende periode - net als in het verleden - veel aandacht worden besteed aan de kwaliteit van de uitvoering.

### **2. Thuisbridge / kofferbridge**

Er is steeds meer belangstelling voor thuisbridge.

De uitslagen (inclusief de frequentiestaten) worden per e-mail en via de website gecommuniceerd. De doorstroom van de koffers is verbeterd en heeft voortdurende aandacht.

### **3. Cursussen**

De organisatie van de Startersbridge cursussen is doorgeschoven naar bridgedocenten in de regio. Voor de Stichting is met name een rol weggelegd om de cursus te promoten en te bemiddelen tussen potentiële cursisten en bridgedocenten. In het bijzonder zal aandacht worden besteed aan de follow-up i.c. de doorstroom van de deelnemers naar bridgeclubs.

In de komende actieperiode zal met name veel aandacht worden besteed aan de verkenning van de mogelijkheden en opzet van een cursus jeugdbridge.

### **4. Denksportcentrum**

De besprekingen, aan de hand van de notitie 'Denken en Doen', met de NBB en met de Gemeente Vught zijn tot nu toe positief verlopen en zullen worden gecontinueerd.

### **5. Organisatie en taakverdeling**

De toenemende activiteiten van de Stichting, alsook de belangstelling van diverse instanties en personen voor de opzet en activiteiten van de Stichting, brengen met zich mee dat er in de komende periode aandacht zal moeten worden besteed aan de organisatie en taakverdeling binnen de stichting. Met name het aantal bestuursleden en vrijwilligers zal moeten worden uitgebreid.

### **6. Netwerken en relaties**

Gezien het belang van een goed functionerend netwerk zullen de relaties middels mailings, publicaties en presentaties van ons bestaan op de hoogte worden gesteld. Een belangrijk element hierbij is de relatie met de NBB districtsorganisatie Maasland en Meijerij en de diverse bridgeclubs in de regio.

### **7. Public Relations**

Voor de P.R. is een goede en regelmatige informatie van de media en van potentiële relaties en bridgers nuttig.

Het belang van een website neemt meer en meer toe. Daarom zal worden bekeken op welke wijze deze nog beter benut kan worden.

Daarbij moet ook gedacht worden aan het gebruik van e-mails. Sedert enkele jaren wordt een e-mail bestand bijgehouden van de deelnemers aan diverse activiteiten.

**Organogram SBPV**

Voorzitter  
Ad Vekemans



**Penningmeester**  
Dies Schipper

**Secretaris**  
Jan de Groot

Dagelijks Bestuur  
Voorzitter+secretaris

Bestuursleden  
Leon.Geelen  
....(vacature)

**Techn. Zaken**  
vacature

**Staffuncties/  
adviseurs**



Kascommissie  
(vert. clubs)



**Projecten**

Techn organisatie  
Café drive  
Wil & Thea

Cafédrive

Adviezen P.R.  
Alice Dik

Thuisbridge  
Martin Huijberts

Technisch beheer  
Website  
Jan Esssers

Starterbridge

Denksportcentrum  
(werkgroep)

Taken

\*Opstellen/bewaken begroting  
\*Financieel beheer;

\*Secretariaat ,  
\*P.R. aspecten  
\*Webmaster;  
(inhoud website)

\*Algemene leiding  
\*Overleg met bridgeclubs en NBB  
\*Externe representatie  
\* lid Vughtse Sportraad

\* Bridgetechnisch toezicht diverse projecten  
\*Techn.opzet en uitvoering Denksportcentrum  
\*Techn. Opzet en uitv. toernooien

\* Adviezen en ondersteuning op specifieke gebieden.